

Saint-Maur : les cinq raisons du succès de la Griffie Noire

> Île-de-France & Oise > Val-de-Marne | Laure Parny | 16 mars 2018, 17h21 |

2



En poursuivant votre navigation, vous acceptez l'utilisation de Cookies ou traceurs pour améliorer et personnaliser votre expérience, réaliser des statistiques d'audiences, vous proposer des produits et services ciblés et adaptés à vos centres d'intérêt et vous offrir des fonctionnalités relatives aux réseaux sociaux. [Pour en savoir plus.](#)

La librairie la Griffie Noire de Saint-Maur commence ce week-end plusieurs mois de fêtes pour célébrer ses 30 ans. Leurs étiquettes colorées et les chroniques TV de Gérard Collard contribuent à la renommée du lieu.

Ils en ont lu, des livres, depuis leur rencontre en 1979 à la librairie Berthet de Nogent. Pourtant, cette passion des auteurs qui mérite d'être lue, ils l'ont toujours chevillée au corps. Gérard Collard dit « Gégé » et Jean-Edgar Casel dit « Jean le grand », ont fondé il y a trente ans La Griffie Noire, librairie de Saint-Maur connue bien au-delà des frontières de la ville. A partir de ce samedi, les festivités autour d'auteurs et de maisons d'édition vont se succéder toute l'année pour fêter cet

anniversaire. Une longévité particulièrement belle pour une librairie, mais qui a ses raisons !

Les étiquettes fluo ont la cote. « On aurait dû le breveter ça, ça a été copié partout après » s'amuse les fondateurs de la Griffie Noire. De grandes étiquettes colorées, sur lesquelles sont rédigées avec sensibilité ou humour des critiques de livres sont réparties dans toute la librairie. La Griffie Noire vante ses propres coups de cœur, les best sellers habituels ne sont pas mis en avant. Pour les 30 ans, 30 livres coups de cœur sont proposés, dont un, « Les frères Holt » de Marcia Davenport, est spécialement réédité à la demande de la librairie. 100 à 200 clients entrent chaque jour à la Griffie Noire, où travaillent 12 libraires. « Je viens régulièrement. Je n'ai pas de librairie équivalente près de chez moi, estime Alain, de Choisy. Ici ils savent ce qu'ils vendent ! »



Les fameuses étiquettes colorées de la Griffie. LP/Laure Parry

Les chroniques TV de Gérard Collard font la météo littéraire. Ses critiques sont redoutées, mais peuvent à elles seules lancer un livre. Gérard Collard dispense quasiment depuis l'ouverture de la librairie ses conseils littéraires à la TV, à la radio, sur le site de la Griffie... « A la télé ça a commencé en 1992, presque par hasard, se souvient le chroniqueur régulier du Journal de la Santé sur France 5 et de LCI. Je ne lis pas que pour moi, je vois ce qui va plaire et surtout je le mets en avant avec des mots simples, accessibles à tous ».

Le salon du livre de poche dure depuis 10 ans. Organisé en partenariat avec la ville de Saint-Maur, le salon du livre de poche fêtera ses 10 ans en juin. Un événement qui met en avant la librairie, et qui n'est possible que grâce aux contacts privilégiés des librairies avec les éditeurs et les auteurs. [30 000 visiteurs y sont venus en 2017.](#)

Les établissements scolaires sont nombreux tout autour. Ça a pesé dans le choix des librairies de s'installer dans ce local. La librairie, en plus d'être proche de la gare Saint-Maur/Créteil, compte tout autour d'elle deux lycées et de nombreuses écoles. « Ici, les jeunes ont toujours passé la porte, insiste Jean-Edgar Casel, qui gère 460 m² d'espace de vente. Faire lire la jeunesse, c'est un véritable enjeu pour nous ».

La BD a sa boutique dédiée. C'est la passion de Jean-Edgar Casel depuis longtemps et là encore l'un des piliers de la Griffie Noire. La bande dessinée a toujours été mise à l'honneur dans la librairie. Elle a même sa propre boutique la Griffie Noire, quelques mètres en contrebas de la librairie principale.

Ce samedi, dédicace de Marie-Claude Pietragalla à 15 heures et seule dédicace en librairie française de Diana Gabaldon, auteure de la série culte Outlander à 17 heures. A la Griffie Noire, 2, rue de la Varenne à Saint-Maur.

« Une bonne critique de Gérard Collard et on sable le champagne »



*Olivier Norek, auteur de polars dont le dernier, *Entre Deux mondes*, se situe dans la jungle de Calais. LP/Carole Sterlé*

Quelques mots enflammés le vendredi sur le plateau du Journal de la santé et les ventes décollent durant le week-end. L'effet des chroniques de Gérard Collard, les auteurs le connaissent bien. A tel point que beaucoup affirment que c'est ce qui les a lancés. L'auteur de polar Olivier Norek l'assure, « une bonne critique de Gérard Collard et avec l'éditeur on sable le champagne ».

Flic de métier, l'écrivain s'est mis à entendre parler de Gérard Collard sans arrêt quand il a fréquenté les salons littéraires. « Les lecteurs me disent : je vais vous lire, je fais confiance à Gérard Collard, s'amuse Olivier Norek. Il est l'un des 4 ou 5 prescripteurs de livres. Et on a peur de le décevoir parce que, s'il n'a pas aimé, nos lecteurs risquent aussi d'être déçus. »

L'auteur a accepté de participer à un recueil de nouvelles lancé par la Griffie Noire pour ses 30 ans. « Ça m'a semblé évident. Je lui dois bien ça, il a boosté les ventes de mes romans » lance l'auteur, qui espère être de nouveau invité au salon Saint-Maur en poche. Dans le recueil des trente 30 ans, ses pages côtoieront celles de Guillaume Musso, de Katherine Pancol ou encore de Bernard Thilie.

Val-de-Marne

La Griffie Noire

Librairie

Anniversaire